**OBRANE DOKTORSKIH I POSLIJEDIPLOMSKIH SPECIJALISTIČKIH RADOVA PO FAKULTETSKOM VIJEĆU ODRŽANOM 24.6.2014.**

| R. br | Studij | Student | Tema | Povjerenstvo | Datum obrane | Dv |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Poslovni marketing | Baburić Marija | SUVREMENE KONCEPCIJE MARKETINGA U HRVATSKOM TURIZMU | Izv. prof. dr. sc. Oliver Kesar  Prof. dr. sc. Goroslav Keller  Izv. prof. dr. sc. Mirko Palić | 8.7.2014. u 13,00 | 55 |
|  | Organizacija i menadžment | Barešić Mario | STRATEŠKA ANALIZA DJELATNOSTI IZNAJMLJIVANJA PLOVILA U REPUBLICI HRVATSKOJ | Prof. dr. sc. Nevenka Čavlek  Prof. dr. sc. Darko Tipurić  Doc. dr. sc. Domagoj Hruška | 14.10.2014. u 10,00 | 54 |
|  | Strategija i korporativno upravljanje | Juričan Marko | TEORIJA USLUŽNOSTI I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE | Doc. dr. sc. Najla Podrug  Prof. dr. sc. Darko Tipurić  Doc. dr. sc. Domagoj Hruška | 10.7.2014. u 12,00 | 55 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Karol Krog Tamara | PROMOCIJA MIKRO I MALIH PODUZEĆA INTERNETSKIM MARKETINGOM | Izv. prof. dr. sc. Dubravka Sinčić Ćorić  Prof. dr. sc. Goroslav Keller  Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčič | 8.7.2014. u 12,00 | 55 |
|  | Ekonomika Europske unije | Malekin Darina | PROVEDENE MJERE RURALNOG RAZVOJA EUROPSKE UNIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ U USPOREDBI S NOVIM ZEMLJAMA ČLANICAMA EUROPSKE UNIJE | Izv. prof. dr. sc. Jurica Šimurina  Prof. dr. sc. Radmila Jovančević  Prof. dr. sc. Vladimir Čavrak | 10.7.2014. u 10,00 | 53 |
|  | Organizacija i menadžment | Marinović Martina | SPECIFIČNOSTI I KLJUČNE KARAKTERISTIKE IZVEDBE PROJEKTA NAGRADNIH IGARA U REPUBLICI HRVATSKOJ | Doc. dr. sc. Tomislav Hernaus  Izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić  Doc. dr. sc. Miroslav Mandić | 10.7.2014. u 12,00 | 54 |
|  | Menadžment trgovine | Mijić Marijana | ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U PROCESU ODLUČIVANJA O KUPNJI MOBILNIH UREĐAJA U MALOPRODAJI | Prof. dr. sc. Rudolf Vouk  Izv. prof. dr. sc. Blaženka Knežević  Prof. dr. sc. Nikola Knego | 15.7.2014. u 10,00 | 53 |
|  | Strategija i korporativno upravljanje | Obrenović Saša | PROCES STRATEŠKOG POSLOVNOG ZAOKRETA U HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ PRAKSI | Prof. dr. sc. Darko Tipurić  Doc. dr. sc. Domagoj Hruška  Izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić | 9.9.2014. u 11,00 | 54 |
|  | Menadžment trgovine | Parag Hrvoje | POTENCIJALI I PREPREKE ELEKTRONIČKE NABAVE U REPUBLICI HRVATSKOJ | Prof. dr. sc. Rudolf Vouk  Izv. prof. dr. sc. Blaženka Knežević  Prof. dr. sc. Nikola Knego | 15.7.2014. u 11,30 | 54 |
|  | Financijska analiza | Škorjanec Dijana | UČINKOVITO UPRAVLJANJE NAPLATOM POTRAŽIVANJA OD KUPACA | Prof. dr. sc. Silvije Orsag  Izv. prof. dr. sc. Lidija Dedi  Prof. dr. sc. Alen Stojanović | 9.7.2014. u 11,00 | 54 |
|  | Poslovno upravljanje - MBA | Vranešić Vedran | OPTIMIZACIJA PLINSKOG SUSTAVA REPUBLIKE HRVATSKE | Prof. dr. sc. Darko Tipurić  Izv. prof. dr. sc. Jasna Prester  Izv. prof. dr. sc. Jurica Šimurina | 10.7.2014. u 9,00 | 54 |
|  | Međunarodna ekonomija i financije | Zelenika Dragana | POKAZATELJI NEEFIKASNOSTI TRŽIŠTA STAMBENIH NEKRETNINA NA PODRUČJU GRADA ZAGREBA | Prof. dr. sc. Boris Cota  Izv. prof. dr. sc. Josip Tica  Izv. prof. dr. sc. Jurica Šimurina | 9.7.2014. u 11,00 | 55 |
|  | Doktorat | Irena Raguž Krištić | Troškovna efikasnost tržišnih instrumenata smanjenja emisija stakleničkih plinova u Europskoj uniji | Prof.dr.sc. Ivo Družić  Izv.prof.dr.sc. Jurica Šimurina  Prof. dr.sc. Marinko Škare | 10.7.2014. u 12,30 | 14 |
|  | Doktorat | Lucija Rogić | Utjecaj strukturnih politika na izvoznu konkurentnost Republike Hrvatske | Prof.dr.sc. Ljubo Jurčić  Prof.dr.sc. Boris Cota  Dr.sc. Željko Lovrinčević | 10.7.2014. u 12,00 | 51 |
|  | Doktorat | Tomislav Sekur | Učinci koncentracije prerađivačke industrije na regionalni razvoj Hrvatske | Izv.prof.dr.sc. Josip Tica  Prof.dr.sc. Ivo Družić  Dr.sc. Nenad Starc | 8.7.2014. u 11,00 | 51 |
|  | Doktorat | Rebeka Danijela Vlahov | Povezanost zrelosti projektnog menadžmenta i poslovne uspješnosti poduzeća | Prof.dr.sc. Darko Tipurić  Izv.prof.dr.sc. Mislav Ante Omazić  Doc.dr.sc. Igor Vrečko | 8.7.2014. u 11,00 | 14 |